



16 de novembre de 2013 – 18 de novembre 2015

Segundo aniversario

SOMATEMPS

Guanyar cors, enfortir raons





SOMATEMPS

De Santperdor fins a la Plaça Sant Jaume: un camí de llibertat de pensament i acció



Presentamos al lector un documento excepcional en el que se relata paso a paso todo el proceso de fundación y los primeros dos años de vida de la asociación Somatemps, que en escaso tiempo se ha convertido en un referente de la defensa de la “Catalanitat hispánica” como único remedio frente al embate secesionista que sufre el Principado. La labor de esta asociación se resume en uno de nuestros eslóganes: **“Guanyar cors. Enfortir raons”** (Ganar corazones. Fortalecer razones).

En el año 2012, el nacionalismo catalán entró en una fase de radicalización. Planteó públicamente una hoja de ruta clara y temporalizada hacia la proclamación de la independencia. El principal argumento, por entonces, era “histórico” y con la excusa de la preparación del III Centenario de la finalización de la Guerra de Sucesión (1714). Ante una más que evidente manipulación histórica, historiadores catalanes, especialmente de la Cataluña interior, de Santpedor, Manresa, Callús, Sant Hipòlit de Voltregà o Ripoll, decidieron organizarse para difundir una versión lo más objetiva posible de la historia de Cataluña y la desmitificación romántica que viene sufriendo desde hace un siglo y medio. Había que rebatir el falseamiento intencionado de la historia de Cataluña con fines políticos. Ello significaba iniciar un proyecto inusitado.

16 de noviembre de 2013

ACTO PRE-FUNDACIONAL DE LA ASOCIACIÓN SOMATEMPs

Tras un año de contactos y proyectos, el sueño empezó a hacerse realidad. Pronto se sumaron a este movimiento no sólo historiadores sino también profesionales, trabajadores y catalanes todo lugar y condición. Desde un principio, los promotores de esta iniciativa decidieron que este proyecto debía ser de largo recorrido y no limitarse a denunciar las manipulaciones del III Centenario, pues cada semana que pasaba, la radicalización del nacionalismo era más patente e iba añadiendo más y más argumentos, desde el económico al



sentimental. Ante tal reto, los fundadores de esta iniciativa decidieron establecer un proceso fundacional que debía durar seis meses. Entre proceso se iniciaría en una población emblemática de Cataluña, Santpedor: tierra del timbaler del Bruch y centro geográfico de Cataluña.

Por fin, el sábado 16 de noviembre tuvo lugar en esa localidad el acto prefundacional de Somatemp. El encuentro se realizó en el Hotel Park Ramon. Se invitaron a participara a una cincuentena de historiadores y personas significadas en la denuncia del nacionalismo, así como observadores de partidos políticos y prensa.

La sesión siguió un estricto orden de exposición de tres ponencias: 1) *“Somatemp”: un projecte de redescobriment de la catalanitat i revitalització hispanista*; 2) *Sociologia del nacionalisme: claus per un debat*; 3) *Catalanitat i Hispanitat en front del separatisme i el centralisme: per una reconstrucció conceptual de la identitat catalana*. Tras la lectura de las ponencias, se leyó el “Manifiesto de Santpedor” (<http://somatemp.me/2014/06/15/manifest-pre-fundacional-de-santpedor-versio-castellana-i-catalana/>) Este puede considerarse la primera reflexión sistemática, en el siglo XXI de lo que es la “Catalanidad hispánica”.

En el encuentro pre-fundacional de Santpedor, se presentó también una hoja de ruta que debía cumplirse hasta el que sería el “Acto fundacional” de la asociación. La fecha que se fijó era el 26 de abril de 2014. Ante los reunidos, los promotores de **Somatemp** propusieron una Junta



contactos con asociaciones y personas con el fin de dar a conocer **Somatemps**, y con la intención de proponer la creación de una red de asociaciones que se apoyasen y coordinaran frente al secesionismo.

La fase pre-fundacional debía permitir también ampliar la base inicial de socios promotores de **Somatemps**. El entusiasmo de este primer encuentro permitía augurar un buen futuro en esta primera fase organizativa. Por último, se presentó el primer vídeo promocional de **Somatemps** (<https://www.youtube.com/watch?v=69iI3OTimUY>) que intentaba transmitir, por un lado el trabajo realizado anticipando en este encuentro y, por otro, visualizar los objetivos de la asociación.

Provisional encargada de implementar esta fase pre-fundacional. Tras una intensa jornada matinal, por la tarde, tomaron la palabra los convocados y se debatieron ideas, estrategias y posibles acciones. En el diseño de la hoja de ruta pre-fundacional se establecieron como objetivos realizar varios actos que permitieran visualizar esta nueva organización. Otro de los objetivos propuestos era iniciar una ronda de

